

Учебный курс  
**МЕДИАМУЗЫКА**  
**(ОСНОВЫ РАБОТЫ МУЗЫКАЛЬНОГО РЕДАКТОРА**  
**РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ)**

Тематический план

1. Система звуковой работы на телевидении и радио. Медийная аудиопартитура. Аудиопартитура и видеопартитура.
2. Тематические коллекции и библиотеки медиамузыки и SFX (звуковых спецэффектов).
3. Композиционные особенности медиамузыки: основы аранжировки и структурные параметры.
4. Локальные функции медиамузыки. Гиперфункции медиамузыки.
5. Структурно-анализирующие и структурно-синтезирующие музыкальные тележанры.
6. Звуковые слои современного радиоэфира: музыкальные техники оформления радишной речи.
7. Музыкальное оформление телевизионной речи. Музыка на закадровом и внутрикадровом тексте.
8. Внутрикадровая музыка. Трансляционные и смежные музыкальные тележанры.

9. Драматургия песенного видеоклипа.
10. Закадровая музыка. Музыкальное оформление рекламных жанров.  
Звуковой бренд и методы акцентирования наименования товара.
11. Музыкальный дизайн информационного эфира. Ток-шоу, викторины,  
выпуски новостей.
12. Музыкальное оформление художественных телепередач, телефильмов и  
радиоспектаклей.
13. Традиционная и клиповая лейтмотивные техники сериала.
14. Медиамузыка и современные киножанры и киносериалы. Теория шумов.